

The background features a light green gradient. In the lower-left corner, there is a white rectangular block and a glass sphere. The sphere is partially filled with a dark liquid and has a thin rod extending from its base. The text is centered over the white block.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

[SEOJK 2.h]

TANGGUNG JAWAB TERHADAP LINGKUNGAN HIDUP

RESPONSIBILITY TO ENVIRONMENT

Kegiatan operasional CNAF sebagai perusahaan pembiayaan kendaraan pada dasarnya tidak menghasilkan dampak lingkungan secara langsung dalam skala besar. Namun demikian, secara tidak langsung kegiatan pembiayaan yang mendorong kepemilikan kendaraan bermotor tetap memiliki implikasi terhadap lingkungan. Peningkatan jumlah kendaraan pribadi berpotensi meningkatkan konsumsi bahan bakar fosil, memperbesar intensitas penggunaan energi per kilometer dibandingkan transportasi publik, serta berkontribusi terhadap peningkatan emisi karbon dioksida (CO₂) dan polutan lainnya.

CNAF's operational activities as a vehicle financing company do not generate a large-scale direct environmental impact. However, financing activities that encourage motor vehicle ownership still indirectly impact the environment. The increase in the number of private vehicles has the potential to increase fossil fuel consumption, increase energy consumption per kilometer compared to public transportation, and contribute to increased carbon dioxide (CO₂) and other pollutant emissions.

Tahun ini, pembiayaan kepada produk yang ramah lingkungan meningkat hampir dua kali lipat, yaitu menjadi Rp1,49 triliun dari Rp757,85 miliar di tahun 2024.

This year, financing for environmentally friendly products has nearly doubled, reaching Rp1.49 trillion from Rp757.85 billion in 2024.

JENIS PEMBIAYAAN RAMAH LINGKUNGAN

TYPES OF FINANCING ON ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PRODUCTS

Dalam juta Rupiah, kecuali dinyatakan lain
In million Rupiah, unless stated otherwise

Uraian	Description	2023	2024	2025	2024-2025
Pembiayaan Baru	New Financing	336.909	757.854	1.486.000	96,91%
Jumlah Pembiayaan Baru (unit)	Total New Financing (unit)	889	2.236	4.403	96,08%
Outstanding Pembiayaan	Outstanding Financing	265.574	814.59	1.687.000	107,12%

Sementara itu, dampak langsung dari aktivitas operasional Perseroan relatif tidak material dan umumnya terbatas pada penggunaan listrik, air, kertas, serta bahan bakar untuk

Meanwhile, the direct impact of the Company's operational activities is relatively immaterial and is generally limited to the use of electricity, water, paper, and fuel for employee

mobilitas pegawai dalam mendukung kegiatan usaha sehari-hari. Meski skalanya terbatas, CNAF tetap berupaya mengelola konsumsi sumber daya tersebut secara efisien melalui berbagai inisiatif penghematan energi, digitalisasi dokumen, dan pengurangan penggunaan kertas.

mobility in supporting daily business activities. Despite its limited scale, CNAF continues to strive to efficiently manage these resource consumption through various energy-saving initiatives, document digitization, and paper reduction.

EFISIENSI ENERGI, EMISI, AIR DAN KERTAS
ENERGY, EMISSION, WATER AND PAPER EFFICIENCY

Uraian	Description	Satuan Unit	2023 *	2024 *	2025	2024-2025
Konsumsi Listrik *	Electricity Consumption	G Joule	1.638	2.390	6.330	165%
Konsumsi BBM *	Fuel Consumption	G Joule	499	86	47	(45%)
Total Konsumsi Energi *	Total Energy Consumption	G Joule	2.114	2.866	6.377	158%
Intensitas Konsumsi Energi Listrik	Intensity of Electrical Energy Consumption	G Joule/m ²	1,55	2,10	4,67	158%
Jumlah Emisi Tak Langsung	Total Indirect Emissions	Ton CO ₂ eq	441	628	1.606	156%
Intensitas Emisi	Emissions Intensity	Ton CO ₂ eq/m ²	0,32	0,46	1,18	156%
Total Konsumsi Air	Total Water Consumption	m ³	188.900	251.000	6.169	(98%)
Intensitas Konsumsi air	Water intensity	m ³ /m ²	138,39	183,88	4,52	(98%)
Volume Konsumsi Kertas	Volume of Paper Consumption	Rim Ream	148	177	195	10%

*) Disajikan ulang untuk mencerminkan angka konversi yang sama, yaitu 1kWh = 0,0036 G Joule, dan 1 liter BBM = 0,0358 G Joule
 Restated to reflect the same conversion figures, namely 1kWh = 0.0036 G Joule, and 1 liter of fuel = 0.0358 G Joule

TANGGUNG JAWAB TERHADAP KETENAGAKERJAAN, KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA (K3)

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY (OHS)

CNAF berkomitmen terhadap kesejahteraan dan kesehatan karyawan. Komitmen tersebut direfleksikan melalui pemberian remunerasi yang setara, adil dan berdasarkan tanggungjawab serta penilaian kerja individu. Semua karyawan, yang ditempatkan di mana pun di kantor pusat dan kantor cabang Perseroan, termasuk yang baru masuk di level terendah mendapatkan upah sama dengan Upah Minimum Provinsi.

Selain upah, setiap karyawan CNAF juga berhak mendapatkan tunjangan dan fasilitas seperti asuransi, pensiun, dan tunjangan terkait fungsi jabatannya. Selain itu, untuk karyawan perempuan, ada cuti melahirkan yang diberikan kepada 6 orang sepanjang tahun 2025.

Pada tahun ini, CNAF melakukan perekrutan atas 191 karyawan baru, di mana 158 di antaranya adalah laki-laki. Tidak ada kesenjangan perlakuan antara laki-laki dan perempuan. Rekrutmen CNAF selalu memprioritaskan angkatan kerja lokal, selama sesuai dengan kebutuhan CNAF. CNAF tidak melakukan penahanan dokumen dan usia minimum karyawan adalah 18 tahun untuk mencegah tenaga kerja anak.

CNAF percaya bahwa pengembangan individual sangat penting bagi produktivitas Perseroan. Karena itu semua talenta di CNAF memperoleh kesempatan yang setara untuk mengikuti program pelatihan dan pengembangan diri yang dilaksanakan berdasarkan prinsip meritokrasi dan pencapaian kinerja. CNAF juga merancang dan mengimplementasikan sejumlah program unggulan antara lain (1) *Management Development Program* untuk kandidat eksternal, (2) *Management Trainee Program* sebagai jalur percepatan bagi lulusan baru untuk menjadi karyawan unggul di bidang keuangan, akuntansi dan pajak, serta (3) *Sales Academy - Junior Sales Management Program* bagi *sales manager* yang baru bergabung.

CNAF is committed to the well-being and health of its employees. This commitment is reflected in the provision of equal, fair, and responsibility-based remuneration, as well as individual work assessments. All employees, regardless of location at the Company's head office and branch offices, including those newly hired at the lowest level, receive wages equal to the Provincial Minimum Wage.

In addition to wages, every CNAF employee is also entitled to benefits and facilities such as insurance, pensions, and allowances related to their position. Furthermore, six female employees are entitled to maternity leave throughout 2025.

This year, CNAF recruited 191 new employees, of which 158 were male. There is no disparity in treatment between men and women. CNAF's recruitment always prioritizes the local workforce, as long as it aligns with CNAF's needs. CNAF does not retain documents, and the minimum employee age is 18 to prevent child labor.

CNAF believes that individual development is crucial to the Company's productivity. Therefore, all talent at CNAF has equal opportunities to participate in training and personal development programs, which are implemented based on the principles of meritocracy and performance achievement. CNAF also designs and implements several flagship programs, including (1) the *Management Development Program* for external candidates, (2) the *Management Trainee Program* as an accelerated pathway for new graduates to become top employees in finance, accounting, and taxation, and (3) the *Sales Academy - Junior Sales Management Program* for newly joined sales managers.

Selain ketiga program di atas, CNAF menyelenggarakan 57 program pelatihan selama lebih dari 292 jam, dan diikuti oleh 30.302 peserta. Semua karyawan CNAF telah mengikuti setidaknya 1 program pelatihan yang disediakan. Salah satu program pendidikan yang diadakan oleh CNAF pada tahun 2025 adalah *Mandatory Training 2025 via Learning on the Go (LoG)* yang diikuti oleh 928 karyawan dan berlangsung selama 8 jam.

Semua karyawan CNAF telah berpartisipasi dalam penilaian kinerja, dan menghasilkan 38 karyawan yang dipromosikan.

Kesehatan dan keselamatan kerja (K3) di CNAF bukan topik material karena karakteristik risikonya yang rendah. Perhatian khusus telah diberikan terhadap risiko kecelakaan lalu lintas yang dapat dihadapi oleh tenaga pemasaran dan penagihan saat menjalankan tugas di lapangan dengan cara memastikan kepatuhan dalam lalulintas.

Tahun ini, tingkat perputaran karyawan CNAF adalah 30,29%, yang sebagian besar disebabkan oleh *voluntary turnover*. CNAF terus mendalami alasan dan mengembangkan organisasi agar tetap menjadi pemberi kerja pilihan.

In addition to the three programs mentioned above, CNAF has conducted 57 training programs, totaling over 292 hours, with 30,302 participants. All CNAF employees have participated in at least one training program. Among the educational programs held by CNAF in 2025 was *Mandatory Training 2025 via Learning on the Go (LoG)*, which was attended by 928 employees and lasted for 8 hours.

All CNAF employees participated in performance reviews, resulting in 38 promotions.

Occupational health and safety (OHS) at CNAF is not a material topic due to its low-risk nature. Particular attention has been paid to the risk of traffic accidents that marketing and collection personnel may face while performing their duties in the field, ensuring compliance with traffic regulations.

This year, CNAF's employee turnover rate was 30.29%, largely due to voluntary turnover. CNAF continues to investigate the reasons for this and develop the organization to remain an employer of choice.

TANGGUNG JAWAB TERHADAP PENGEMBANGAN SOSIAL & KEMASYARAKATAN

RESPONSIBILITY TO SOCIAL & COMMUNITY DEVELOPMENT

Pada tahun 2025, Perseroan telah menginvestasikan Rp2,33 miliar untuk kegiatan-kegiatan sosial kemasyarakatan, termasuk literasi keuangan yang dilaksanakan secara daring. Kegiatan-kegiatan yang dirinci di bawah ini telah memberikan manfaat ke sekurang-kurangnya 2.500 orang.

In 2025, the Company invested Rp2.33 billion in social activities, including online financial literacy programs. The activities detailed below have benefited at least 2,500 people.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

NO.	Nama Kegiatan Name of Activity	Anggaran Budget	Jumlah Penerima Manfaat Number of Recipients	Uraian Description
1.	<p>Donasi Renovasi Mushola Al Ikhlas Tegalrotan, Tangerang Selatan Donation for the Renovation of the Al-Ikhlas Islamic Prayer Room in Tegalrotan, South Tangerang</p>	Rp20.000.000	-	-
2.	<p>Donasi Peresmian Mushola Al Rasyid Donation for the Inauguration of the Al-Rasyid Islamic Prayer Room</p>	Rp3.500.000	-	-
3.	<p>Literasi Keuangan Munas IV Financial Literacy at the 4th National Conference</p>	Rp50.000.000	50 orang people	<p>Kegiatan ini dilaksanakan dalam rangka "Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah di Indonesia" yang diselenggarakan di Kampus UIT Lirboyo, Kediri. This activity was held as part of the "Sharia Financial Literacy and Inclusion in Indonesia" program at the UIT Lirboyo Campus in Kediri.</p>
4.	<p>Donasi Pondok Pesantren Al Mustaqim Indonesia Donation to Al Mustaqim Islamic Boarding School Indonesia</p>	Rp50.000.000	-	-
5.	<p>Donasi Banjir Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia Flood relief donation from the Indonesian Financing Companies Association</p>	Rp2.000.000	-	<p>Bersama dengan APPI, CNAF menyalurkan donasi kepada korban bencana banjir melalui PMI. Together with APPI, CNAF distributed donations to flood disaster victims through PMI.</p>
6.	<p>Donasi Pondok Pesantren Assyafiiyah Donations to Assyafiiyah Islamic Boarding School</p>	Rp3.000.000	-	-
7.	<p>Santunan Yatim Ciparay Ciparay Orphanage Assistance</p>	Rp40.000.000	700 anak children	<p>CNAF memberikan dana santunan bagi 600 anak yatim, santri, dan dhuafa di Desa Pakutandang, Kec, Ciparay, Kab.Bandung. CNAF provided financial assistance to 600 orphans, Islamic boarding school students, and the underprivileged in Pakutandang Village, Ciparay District, Bandung Regency.</p>

NO.	Nama Kegiatan Name of Activity	Anggaran Budget	Jumlah Penerima Manfaat Number of Recipients	Uraian Description
8.	Beasiswa Mahasiswa Institut Ilmu Quran Scholarships to Quranic Institute Students	Rp32.800.000	3 mahasiswa students	Sebanyak 1 mahasiswa S1 dan 2 mahasiswa pascasarjana yang menerima. One undergraduate student and two postgraduate students received the assistance.
9.	Beasiswa Mahasiswa Universitas Gajah Mada (UGM) Scholarships to Gadjah Mada University (UGM) Students	Rp25.000.000	4 mahasiswa students	Sebanyak 4 mahasiswa UGM berangkat ke Paris untuk kegiatan <i>Paris International Model United Nations 2025</i> . Four Gadjah Mada University (UGM) students traveled to Paris for the Paris International Model United Nations 2025 event.
10.	Bantuan Ruang Kelas Baru YPJ Nurussalamah Aid for New Classroom for YPJ Nurussalamah	Rp426.309.050	-	Bantuan berupa pembangunan sarana penunjang fasilitas pendidikan. The assistance provided included the construction of supporting educational facilities.
11.	Beasiswa Mahasiswa UIT Lirboyo UIT Lirboyo Student Scholarships	Rp70.150.000	23 mahasiswa students	CNAF memberikan bantuan pendidikan dan bantuan biaya hidup kepada 23 mahasiswa UIT Lirboyo, Kediri. CNAF provided educational and living assistance to 23 students from UIT Lirboyo, Kediri.
12.	Beasiswa MI dan MTS Yayasan Baltis Salmah Baltis Salmah Foundation MI and MTS Scholarships	Rp134.980.000	42 siswa students	Sebanyak 20 siswa Madrasah Ibtidaiyah (MI) dan 22 siswa Madrasah Tsanawiyah menerima beasiswa. Twenty students from Islamic Elementary School (MI) and 22 students from Islamic Junior High School (MTs) received scholarships.
13.	Penyaluran Hewan Qurban Qurban Animal Distribution	Rp95.566.000	Jemaat 2 masjid Congregation of 2 mosques	Dalam rangka hari raya Idul Adha, CNAF mendonasikan 2 ekor sapi kepada Musholla Al Rasyid, Bandung & Masjid Baitis Salmah Bintaro. In celebration of Eid al-Adha, CNAF donated two cows to the Al Rasyid Mosque in Bandung and the Baitis Salmah Mosque in Bintaro.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

NO.	Nama Kegiatan Name of Activity	Anggaran Budget	Jumlah Penerima Manfaat Number of Recipients	Uraian Description
14.	Donasi Dana Amal Bencana Alam Melalui Kegiatan Charity Golf Natural Disaster Relief Fund Donations Through Golf Charity Activities	Rp10.000.000	-	-
15.	Donasi Pembangunan Pondok Pesantren Darul Mustofa untuk Mahasiswa Institut Pertanian Bogor (IPB), Baranangsiang, Bogor Donations for the Construction of the Darul Mustofa Islamic Boarding School for Bogor Agricultural Institute (IPB) Students in Baranangsiang, Bogor	Rp500.000.000	-	-
16.	Donasi 2 (dua) Mobil Ambulans Donation of Two Ambulances	Rp346.720.000	-	CNAF mendonasikan 2 unit mobil ambulans kepada Lazismu DKI Jakarta dan Yayasan Al-Bahjah. CNAF donated 2 ambulances to Lazismu DKI Jakarta and Al-Bahjah Foundation.
17.	Donasi Pembangunan Masjid Pondok Pesantren Manarul Huda Bandung Donation for the Construction of the Manarul Huda Islamic Boarding School Mosque in Bandung	Rp50.000.000	-	-
18.	Kegiatan CSR CSR Activity	Rp35.031.650	-	Bersama dengan 900 karyawan, CNAF mengadakan kegiatan bersama Pondok Pesantren Sa'adatu Atholibin. Together with 900 employees, CNAF held an event with the Sa'adatu Atholibin Islamic Boarding School.
19.	Beasiswa Institut Ilmu Al Quran Semester Ganjil 2025-2026 Al-Quranic Science Institute Scholarships for the Odd Semester of 2025-2026	Rp30.000.000	9 mahasiswa students	Beasiswa bagi 9 orang mahasiswa S1 dan S2 yang yatim dan kurang mampu namun berprestasi. Scholarships for nine, orphaned and underprivileged but high-achieving, undergraduate and graduate students.

NO.	Nama Kegiatan Name of Activity	Anggaran Budget	Jumlah Penerima Manfaat Number of Recipients	Uraian Description
20.	Penyaluran Dana Sosial Bencana Sumatra - APPI Distribution of Social Funds for the Sumatra Disaster - APPI	Rp50.000.000	-	Melalui APPI, CNAF berdonasi kepada korban bencana Sumatra. Through APPI, CNAF donated to the victims of the Sumatra disaster.
21.	Donasi Bencana Alam Sumatra Sumatra Natural Disaster Relief Donations	Rp250.000.000	1.500 orang person	Berkolaborasi bersama Lazizmu DKI Jakarta (Muhammadiyah) CNAF menyalurkan paket bantuan kemanusiaan kepada korban bencana Sumatra. Collaborating with Lazizmu DKI Jakarta (Muhammadiyah), CNAF distributed humanitarian aid packages to victims of the Sumatra disaster.
22.	Bantuan Sekolah di NTT School Assistance in NTT	Rp25.000.000		CNAF memberikan bantuan penunjang pendidikan siswa, serta mengadakan literasi keuangan dan penghijauan di SD Inpres Rata, Desa Dhawe, Kec. Aesesa, Kab. Nagekeo - NTT. CNAF provided educational support for students, as well as financial literacy and greening activities at Public Primary School Rata, Dhawe Village, Aesesa District, Nagekeo Regency, NTT.
23.	Beasiswa Prestasi APPI APPI Achievement Scholarship	Rp75.000.000	1 mahasiswa students	Berkolaborasi bersama APPI, CNAF memberikan beasiswa kepada 1 orang anak karyawan untuk 1 tahun. Collaborating with APPI, CNAF provides a scholarship to 1 employee's child for 1 year.
24.	Webinar Literasi Keuangan "Mengenal Perusahaan Pembiayaan Lebih Dekat" Financial Literacy Webinar "Getting to Know Financing Companies Better"	-	82 orang person	Acara hasil kolaborasi antara CNAF, Mitsui dan SMFL ini melibatkan 82 orang dari masyarakat umum. Pada kesempatan ini, CNAF memaparkan tema Pengelolaan Keuangan yang Baik. This collaborative event between CNAF, Mitsui, and SMFL involved 82 members of the general public. CNAF presented the theme "Good Financial Management."

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

NO.	Nama Kegiatan Name of Activity	Anggaran Budget	Jumlah Penerima Manfaat Number of Recipients	Uraian Description
25.	Seminar Literasi Keuangan <i>"Sharia financing opportunities to achieve Indonesia as a center of Global Sharia Financial"</i> Financial Literacy Seminar "Sharia Financing Opportunities to Achieve Indonesia as a Center for Global Sharia Financial"	-	50 mahasiswa students	Berkolaborasi dengan Bank CIMB Niaga, CNAF menggelar acara <i>"Financial Literacy"</i> yang melibatkan lebih dari 50 mahasiswa/i penerima program beasiswa Bank CIMB Niaga. CNAF menyampaikan materi terkait pembiayaan syariah, meliputi jenis akad, kelebihan dan kekurangannya, serta potensi ke depan. In collaboration with CIMB Niaga Bank, CNAF held a "Financial Literacy" event involving more than 50 students receiving CIMB Niaga Bank scholarships. CNAF presented material on Islamic financing, including types of contracts, their advantages and disadvantages, and future potential.

TANGGUNG JAWAB KONSUMEN

RESPONSIBILITY TO CUSTOMERS



Bagi CNAF, nasabah merupakan salah satu pemangku kepentingan yang paling strategis dalam memastikan keberlanjutan bisnis. Posisi nasabah tidak hanya dipahami sebagai pihak yang menerima produk dan layanan, tetapi juga sebagai mitra utama dalam menciptakan pertumbuhan jangka panjang, reputasi Perseroan, dan keberlanjutan industri secara keseluruhan.

Dengan demikian CNAF menegaskan komitmennya untuk menjaga integritas layanan kepada semua konsumen dengan setara, melindungi data pribadi konsumen, mengembangkan produk sesuai kebutuhan, menyediakan mekanisme pengaduan yang efektif serta meningkatkan literasi keuangan secara kontinu. Secara praktis, CNAF terus melakukan peningkatan dan pemenuhan *Service Level Agreement* (SLA), memberikan penjelasan tentang informasi produk dan keamanan data secara lengkap dan dengan metode yang efektif, serta dapat selalu diakses nasabah melalui:

For CNAF, customers are one of the most strategic stakeholders in ensuring business sustainability. Customers are understood not only as recipients of products and services, but also as key partners in creating long-term growth, the Company's reputation, and the sustainability of the industry as a whole.

Therefore, CNAF affirms its commitment to maintaining service integrity for all consumers equally, protecting consumer personal data, developing products according to their needs, providing an effective complaint mechanism, and continuously improving financial literacy. Practically, CNAF continues to improve and fulfill its *Service Level Agreement* (SLA), providing comprehensive and effective explanations of product information and data security, and ensuring customer access through:



www.cnaf.co.id



info@cnaf.co.id



0804 - 1 - 090909

Pada tahun 2025, survei kepuasan konsumen menunjukkan 100% konsumen merasa puas.

By 2025, customer satisfaction surveys indicate 100% customer satisfaction.